

Catalogue 87-210 Annual

Catalogue 87-210 Annuel

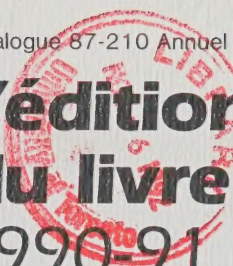
Government
Publications

Book publishing 1990-91

Culture Statistics

L'édition du livre 1990-91

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Book Publishing

1990-91
Culture statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'édition du livre

1990-91
Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1992

Price: Canada: \$17.00
United States: US\$20.00
Other Countries: US\$24.00

Catalogue No. 87-210

ISSN 1181-6635

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Octobre 1992

Prix : Canada : 17 \$
États-Unis : 20 \$ US
Autres pays : 24 \$ US

N° 87-210 au catalogue

ISSN 1181-6635

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not-applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Detail may not always add to total because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-Division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Michel Frève**, Survey Manager, Survey of Book Publishers and Exclusive Agents

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Michel Frève**, chargé d'enquête, Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Historical Overview	7
Additional Information	7
Table	
1. Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Firm and Revenue Group, 1990-91	10
2. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Revenue Group of the Firm, 1990-91	11
3. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Title, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1990-91	12
4. Number of Own Titles Published, Reprinted, and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91	13
5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91	18
6. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Province of the Firm, 1990-91	23
7. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91	24
8. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91	25

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Aperçu historique	7
Autres renseignements	7
Tableau	
1. Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'entreprise et le groupe de revenus, 1990-91	10
2. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et le groupe de revenus de l'entreprise, 1990-91	11
3. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'ouvrage, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1990-91	12
4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91	13
5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91	18
6. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la province de l'entreprise, 1990-91	23
7. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91	24
8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91	25

Table of Contents – Concluded**Table des matières – fin**

	Page		Page
9. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91	30	9. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91	30
10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91	32	10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91	32
11. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91	37	11. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91	37
12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1990-91	39	12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1990-91	39
13. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1990-91	43	13. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1990-91	43
14. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Revenue Group of the Firm, 1990-91	45	14. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et le groupe de revenus de l'entreprise, 1990-91	45
15. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91	46	15. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91	46
16. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Province of the Firm, 1990-91	47	16. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise, 1990-91	47
17. Average Financial Position of the Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1990-91	48	17. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1990-91	48
18. Average Financial Position of Exclusive Agents, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1990-91	51	18. Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1990-91	51
Methodology and Data Quality	54	Méthodologie et qualité des données	54
Definitions	57	Définitions	57

Highlights

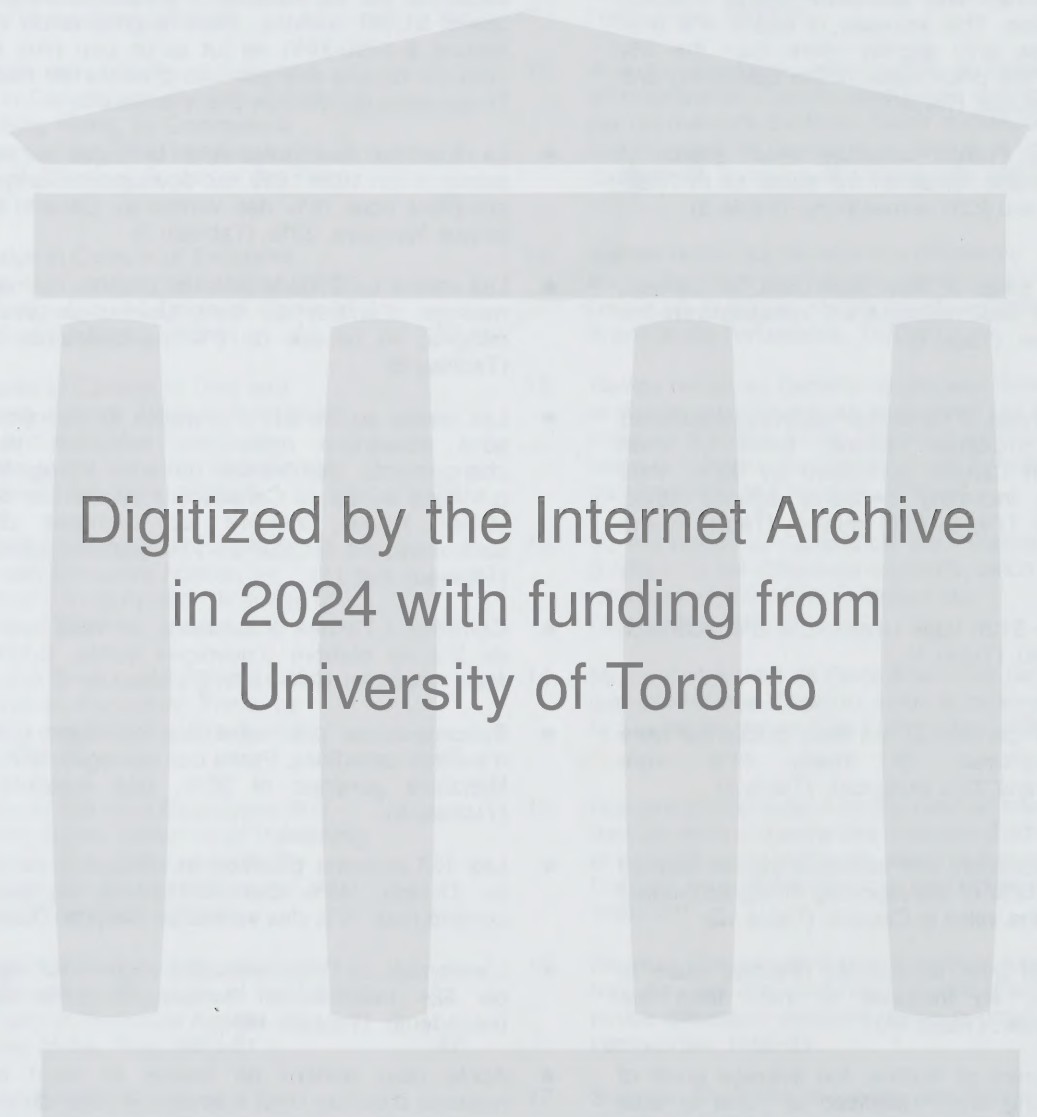
In 1990-91:

- Total sales in and outside Canada reported by book publishers and exclusive agents reached \$1,467 million. This increase of nearly 4% over 1989-90 was only slightly more than the 3% increase in the price index of the publishing and printing products. (Table 2)
- English and French language titles' shares of sales in Canada remained the same as in 1989-90, at 76% and 23% respectively. (Table 3)
- Publishers' sales of their own titles, in Canada, rose to over \$602 million, a 6% increase from the previous year. (Table 8)
- Sales in Canada of hardcover tradebooks suffered the most important decline. Sales of titles published in Canada decreased by 33%, while total sales, including exclusive agency sales, declined by 17% to \$121 million. (Tables 8 and 11)
- There were 8126 titles released, a 3% decrease from 1989-90. (Table 4)
- Seventy-two percent of the titles published were Canadian-authored. Of these, 41% were tradebooks and 33% textbooks. (Table 5)
- The 153 publishers and exclusive agents located in Ontario (42% of the reporting firms) accounted for 70% of the sales in Canada. (Table 12)
- Financial aid from all sources reached close to \$24 million, an increase of 14% from the preceding year. (Table 14)
- After two years of decline, the average profit of the publishing firms stabilized at 7.8% of total revenue. (Table 17)
- While full-time employment was decreasing by 2%, total expenditures on personnel by publishers and exclusive agents reached \$256 million, a 6% increase from the previous year. (Table 15)

Faits saillants

En 1990-1991:

- Les ventes totales, au Canada et à l'extérieur du pays, déclarées par les éditeurs et les diffuseurs exclusifs ont atteint \$1,467 millions. Cette augmentation de 4% par rapport à 1990-1991 ne fut qu'un peu plus élevée que celle de l'indice des prix des produits de l'édition et de l'impression qui était de 3%. (Tableau 2)
- La répartition des ventes selon la langue est demeurée la même qu'en 1989-1990, les ouvrages de langue anglaise comptant pour 76% des ventes au Canada et ceux de langue française, 23%. (Tableau 3)
- Les ventes au Canada de leurs propres ouvrages par les maisons d'édition se sont élevées à plus de \$602 millions, en hausse de 6% sur celles de 1989-1990. (Tableau 8)
- Les ventes au Canada d'ouvrages de littérature générale sous couverture rigide ont subi les plus grands changements. Les ventes de cette catégorie pour les ouvrages édités au Canada ont décliné de 33% et leur ventes totales, incluant les ouvrages diffusés en exclusivité, ont diminué de 17% passant à \$121 millions. (Tableaux 8 et 11)
- Comparé à l'année précédente, on note une diminution de 3% du nombre d'ouvrages édités, 8,126 ouvrages étant lancés en 1990-1991. (Tableau 4)
- Soixante-douze pour cent des ouvrages édités étaient d'auteurs canadiens. Parmi ces ouvrages, 41% étaient de littérature générale et 33%, des manuels scolaires. (Tableau 5)
- Les 153 maisons d'édition et diffuseurs exclusifs situés en Ontario (42% des entreprises répondantes) ont compté pour 70% des ventes au Canada. (Tableau 16)
- L'ensemble de l'aide financière reçue s'est élevée à près de \$24 millions, en hausse de 14% sur l'année précédente. (Tableau 14)
- Après deux années de baisse, le profit moyen des maisons d'édition s'est maintenu à 7.8% du revenu total. (Tableau 17)
- Pendant que l'emploi à plein temps déclinait de 2%, les dépenses totales des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au titre du personnel ont atteint \$256 millions, en hausse de 6%. (Tableau 15)



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103100137>

Introduction

The survey of Book Publishers and Exclusive Agents is a census of firms established in Canada involved in the publication of written works or holding exclusive rights for the distribution, in Canada, of titles for Canadian or foreign publishers and having total revenues of \$50,000 or more. For the 1990-91 survey, 390 firms were identified as being eligible.

The data collected provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, firms, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs. This publication, aimed at a more general audience, offers a summary of the current data through tables that are comparable from year to year.

Historical overview

The table on the following pages presents data covering the last five surveys. It is a summary of information indicative of the state of the book industry in Canada.

Sets of detailed tables covering the period from 1981-82 to 1987-88 are also available. These sets contain the definitive data and, when the information was collected, are similar to those included in the present publication. Each yearly set cost \$50 or, if three years or more are bought, \$37.50. They can be obtained from the Survey Manager at the address given in the next section.

ADDITIONAL INFORMATION

Various aspects of publishing and of other cultural industries are studied in other Culture Sub-division publications. Focus on Culture (catalogue 87-004) is a quarterly newsletter where one can find information on a variety of cultural subjects. The Culture service bulletin (catalogue 87-001) usually presents a more detailed analysis on a specific subject.

Tabulations, other than those included here, are available on a cost-recovery basis.

If you have any comments on the content of this publication or for more information, contact Michel Frève, Cultural Industries Section, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa (Ontario) KIA OT6 (613-951-1563). Inquiries can also be directed to the regional offices of Statistics Canada.

L'enquête sur l'édition et la diffusion exclusive de livres permet de recenser les entreprises établies au Canada qui s'occupent de la publication d'écrits ou qui détiennent au Canada le droit exclusif de distribution d'ouvrages pour des éditeurs canadiens ou étrangers et dont les revenus totaux sont de \$50,000 ou plus. Pour l'enquête de 1990-1991, on a compté 390 entreprises admissibles.

Les données recueillies fournissent aux utilisateurs (administrations publiques fédérale et provinciales, associations d'éditeurs, chercheurs, sociétés, etc.) les renseignements nécessaires à l'évaluation du développement de l'industrie et à l'examen des politiques et programmes. Cette publication, qui s'adresse au public en général, présente un sommaire des plus récentes données. Les tableaux normalisés permettent les comparaisons d'une année à l'autre.

Aperçu historique

Le tableau que l'on trouve aux pages suivantes présente des données portant sur les cinq dernières années d'enquête. Il se veut un résumé des chiffres les plus indicatifs de l'état de l'industrie du livre au Canada.

Des ensembles de tableaux détaillés pour les années de 1981-1982 à 1987-1988 sont aussi disponibles. Ces ensembles contiennent les chiffres définitifs et, lorsque les renseignements étaient recueillis, les tableaux sont semblables à ceux de la présente publication. On peut se les procurer auprès du Chargé d'enquête à l'adresse indiquée à la section qui suit. Le coût pour une année de données est de \$50; pour trois années ou plus, le coût est de \$37.50 par année.

AUTRES RENSEIGNEMENTS

Divers aspects de l'édition et d'autres industries culturelles sont étudiés dans d'autres publications de la Sous-division de la culture. La Culture en Perspective (no. 87-004 au catalogue) est un bulletin trimestriel offrant des articles sur tous les sujets reliés à la culture. Dans le bulletin de service Culture (no. 87-001 au catalogue) on retrouve, généralement, l'analyse plus détaillée d'un sujet particulier.

On peut obtenir des totalisations autres que celles incluses ici, contre recouvrement des frais.

Pour émettre vos commentaires au sujet de la publication ou pour obtenir plus de renseignements, veuillez vous adresser à Michel Frève, Section des industries culturelles, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, KIA OT6 (613-951-1563). On peut également s'adresser à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Historical Overview of the Statistics on Publishing and Exclusive Distribution of Books in Canada, 1986-87 to 1990-91

Aperçu historique des statistiques de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada, 1986-87 à 1990-91

		1986-87	1987-88	1988-89 ¹	1989-90 ¹	1990-91 ¹
Firms Entreprises						
Publishers – Maisons d'édition	No. – Nbre	278	286	313	312	314
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	No. – Nbre	48	47	55	54	50
Titles published – Ouvrages édités						
Textbooks – Manuels scolaires	No. – Nbre	..	1,643	1,700	2,020	2,012
Tradebooks – Littérature générale	No. – Nbre	..	4,125	4,671	4,813	4,505
Other – Autres	No. – Nbre	..	1,079	1,246	1,525	1,609
Total	No. – Nbre	6,677	6,847	7,617	8,358	8,126
Canadian-authored titles published – Ouvrages d'auteurs canadiens édités						
Textbooks – Manuels scolaires	No. – Nbre	..	1,516	1,611	1,986	1,960
Tradebooks – Littérature générale	No. – Nbre	..	2,054	2,332	2,744	2,378
Other – Autres	No. – Nbre	..	991	1,125	1,376	1,516
Total	No. – Nbre	..	4,561	5,068	6,106	5,854
Titles reprinted – Ouvrages réimprimés						
Textbooks – Manuels scolaires	No. – Nbre	..	2,716	2,785	3,383	3,761
Tradebooks – Littérature générale	No. – Nbre	..	1,177	1,719	1,769	1,897
Other – Autres	No. – Nbre	..	633	694	678	766
Total	No. – Nbre	4,516	4,526	5,198	5,830	6,424
Sales in Canada – Ventes au Canada						
Own titles – Propres ouvrages						
Textbooks – Manuels scolaires	\$'000	170,275	197,206	223,548	234,808	247,159
Tradebooks – Littérature générale	\$'000	113,992	125,247	136,595	148,688	143,611
Other – Autres	\$'000	132,949	157,386	160,576	184,684	211,731
Total	\$'000	417,216	479,840	520,719	568,179	602,502
Exclusive agency ² – Diffusion exclusive ²						
Textbooks – Manuels scolaires	\$'000	120,356	130,745	153,022	153,397	166,378
Tradebooks – Littérature générale	\$'000	239,706	279,054	322,621	371,308	382,328
Other – Autres	\$'000	141,970	134,935	127,808	114,208	105,639
Total	\$'000	502,033	544,734	603,451	638,913	654,346
Exports – Exportations						
Own titles – Propres ouvrages						
Textbooks – Manuels scolaires	\$'000	..	8,234	5,985	9,276	7,026
Tradebooks – Littérature générale	\$'000	..	10,294	11,903	12,419	14,591
Other – Autres	\$'000	..	6,056	9,048	12,588	11,082
Total	\$'000	..	24,583	26,936	34,283	32,699
Exports and Other Foreign Sales of Own Titles – Exportations et autres ventes à l'étranger de propres ouvrages						
Total	\$'000	189,047	208,204	217,793	207,459	210,586
Sales in and outside Canada of Canadian authored own titles – Ventes au et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages d'auteurs canadiens						
Textbooks – Manuels scolaires	\$'000	..	176,734	201,601	231,838	246,632
Tradebooks – Littérature générale	\$'000	..	97,785	109,825	119,135	122,499
Other – Autres	\$'000	..	149,193	155,653	184,219	219,043
Total	\$'000	..	423,713	467,079	535,192	588,174
Personnel² – Main-d'oeuvre²						
Full-time employees – Employés à temps plein	No. – Nbre	6,762	7,040	7,356	7,610	7,464
Total personnel expenses – Total des frais de main-d'oeuvre	\$'000	188,322	193,339	218,256	241,698	256,108

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.

Historical Overview of the Statistics on Publishing and Exclusive Distribution of Books in Canada, 1986-87 to 1990-91 – Concluded

Aperçu historique des statistiques de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Canada, 1986-87 à 1990-91 – fin

		1986-87	1987-88	1988-89 ¹	1989-90 ¹	1990-91 ¹
Before tax profit margin² – Marge bénéficiaire avant impôts²						
Canadian-controlled firms – Entreprises sous contrôle canadien	%	7.6	7.6	6.1	7.4	6.6
Foreign-controlled firms – Entreprises sous contrôle étranger	%	9.9	9.6	10.0	7.2	8.2
Foreign-controlled firms' share of the titles published in Canada – Part des ouvrages édités au Canada détenue par les entreprises sous contrôle étranger						
Textbooks – Manuels scolaires	%	..	42	53	40	42
Tradebooks – Littérature générale	%	..	20	17	15	15
Other – Autres	%	..	16	11	9	10
Total	%	24	25	24	20	20
Foreign-controlled firms' share of the Canadian-authored titles published in Canada – Part des ouvrages d'auteurs canadiens édités au Canada détenue par les entreprises sous contrôle étranger						
Textbooks – Manuels scolaires	%	..	39	52	41	42
Tradebooks – Littérature générale	%	..	12	11	12	10
Other – Autres	%	..	17	12	8	10
Total	%	..	22	24	21	21
Foreign-controlled firms' share of the sales in Canada – Part des ventes au Canada détenue par les entreprises sous contrôle étranger						
Own titles – Propres ouvrages						
Textbooks – Manuels scolaires	%	57	62	60	57	57
Tradebooks – Littérature générale	%	11	23	24	15	14
Other – Autres	%	45	31	34	38	45
Total	%	45	42	43	41	42
Exclusive agency ² – Diffusion exclusive ²						
Textbooks – Manuels scolaires	%	76	79	79	71	74
Tradebooks – Littérature générale	%	53	53	52	44	42
Other – Autres	%	81	68	64	56	63
Total	%	66	63	61	52	53
Foreign-controlled firms' share of the sales in and outside Canada of Canadian-authored own titles – Part des ventes au et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages d'auteurs canadiens détenue par les entreprises sous contrôle étranger						
Textbooks – Manuels scolaires	%	..	60	58	57	56
Tradebooks – Littérature générale	%	..	17	19	16	13
Other – Autres	%	..	29	31	33	44
Total	%	..	39	40	40	42
Price indexes³ Indices des prix³						
Consumer – À la consommation		100.0	104.4	108.6	114.0	119.5
Printing and publishing products – Produits de l'impression et de l'édition		100.0	105.3	112.0	117.6	121.1

¹ Subject to revision.

¹ Sujet à révision.

² Includes the activities of both publishers and exclusive agents.

² Comprend les activités et des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs.

³ Sources: Statistics Canada, Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue 62-010) and Industry Price Indexes (Catalogue 62-011).

³ Sources: Statistique Canada, Prix à la consommation et indices des prix (n° 62-010 au catalogue) et Indices des prix de l'industrie (n° 62-011 au catalogue).

Table 1

Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Firm and Revenue Group, 1990-91

Language and revenue group of the firm

Langue et groupe de revenus de l'entreprise

Tableau 1

Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'entreprise et le groupe de revenus, 1990-91

Publishing firms

Maisons d'édition

Exclusive agents

Diffuseurs exclusifs

English Anglaise

\$50,000 - \$199,999 ¹	57 ²	4 ³
\$200,000 - \$999,999	77	10
\$1,000,000 - \$4,999,999	33	7
\$5,000,000 and over - et plus	38	10
Total	205	31

French - Française

\$50,000 - \$199,999 ¹	28	
\$200,000 - \$999,999	40	9
\$1,000,000 - \$4,999,999	30	6
\$5,000,000 and over - et plus	11	4
Total	109	19

Total

\$50,000 - \$199,999 ¹	85	4
\$200,000 - \$999,999	117	19
\$1,000,000 - \$4,999,999	63	13
\$5,000,000 and over - et plus	49	14
Total	314	50

¹ Although the revenue threshold to participate in the survey is \$50,000, this group includes some firms having reported revenues slightly below that threshold for this survey period.

¹ Même si \$50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, pour cette période, étaient légèrement sous ce seuil.

² Includes two "other language" firms.

² Comprend deux entreprises d'"autre langue".

³ Includes one "other language" firm.

³ Comprend une entreprise d'"autre langue".

Table 2

Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Revenue Group of the Firm, 1990-91

Tableau 2

Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et le groupe de revenus de l'entreprise, 1990-91

	Sales in Canada – Ventes au Canada					
Origin of financial control and revenue group of the firm	Own titles	Exclusive agency titles		Total sales in Canada	Total sales outside Canada ³	Total sales
		Ouvrages diffusés en exclusivité				
Origine du contrôle financier, et groupe de revenus de l'entreprise	Propres ouvrages	By publishing firms ¹	By exclusive agents ²	Ventes totales au Canada	Ventes totales à l'extérieur du Canada ³	Ventes totales
		Par les maisons d'édition ¹	Par les diffuseurs exclusifs ²			
thousands of dollars – milliers de dollars						
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien						
\$50,000 – \$199,999 ⁴	5,753	447	334	6,534	1,200	7,734
\$200,000 – \$999,999	35,643	4,346	7,481	47,470	4,439	51,909
\$1,000,000 – \$4,999,999	88,716	13,742	25,691	128,150	13,310	141,460
\$5,000,000 and over – et plus	216,960	165,247	87,977	470,184	193,149	663,333
Total	347,073	183,782	121,482	652,338	212,098	864,436
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
\$50,000 – \$199,999 ⁴	x	–	x	x	–	x
\$200,000 – \$999,999	x	–	x	1,442	–	1,442
\$1,000,000 – \$4,999,999	8,112	8,536	x	x	294	x
\$5,000,000 and over – et plus	246,476	263,466	72,838	582,781	7,151	589,932
Total	255,428	272,003	77,078	604,509	7,445	611,954
Total						
\$50,000 – \$199,999 ⁴	x	447	x	x	1,200	x
\$200,000 – \$999,999	x	4,346	x	48,912	4,439	53,351
\$1,000,000 – \$4,999,999	96,829	22,279	x	x	13,604	x
\$5,000,000 and over – et plus	463,436	428,713	160,815	1,052,965	200,300	1,253,266
Total	602,502	455,785	198,560	1,256,847	219,543	1,476,390

¹ Includes \$27.2 million of sales for other Canadian publishers.

¹ Comprend \$27.2 millions de ventes pour d'autres maisons d'édition canadiennes.

² Includes \$31.4 million of sales for Canadian publishers.

² Comprend \$31.4 millions de ventes pour des maisons d'édition canadiennes.

³ Includes \$9.0 million of exclusive agency sales by publishers and exclusive agents.

³ Comprend \$9.0 millions de ventes en diffusion exclusive par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs.

⁴ Although the revenue threshold to participate in this survey is \$50,000, this group includes some firms having reported revenues slightly below that threshold for this survey period.

⁴ Même si \$50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, pour cette période, étaient légèrement sous ce seuil.

Table 3

Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1990-91

Tableau 3

Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1990-91

	Sales in Canada – Ventes au Canada					
Origin of financial control language of the firm and language of the title	Own titles	Exclusive agency titles		Total sales in Canada	Total sales outside Canada ³	Total sales
		Ouvrages diffusés en exclusivité				
Origine du contrôle financier, langue de l'entreprise et langue de l'ouvrage	Propres ouvrages	By publishing firms ¹	By exclusive agents ²	Ventes totales au Canada	Ventes totales à l'extérieur du Canada ³	Ventes totales
		Par les maisons d'édition ¹	Par les diffuseurs exclusifs ²			
thousands of dollars – milliers de dollars						
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien						
English language firms – Entreprises de langue anglaise						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	226,513	136,693	47,386	410,592	203,608	614,201
French language titles – Ouvrages de langue française	9,100	1,729	436	11,265	653	11,918
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	683	414	146	1,242	300	1,542
Total	236,296	138,836	47,968	423,099	204,562	627,661
French language firms – Entreprises de langue française						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	4,897	118	280	5,295	855	6,150
French language titles – Ouvrages de langue française	105,806	43,978	73,235	223,019	6,671	229,691
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	74	850	–	924	10	934
Total	110,778	44,947	73,514	229,239	7,536	236,775
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
English language firms – Entreprises de langue anglaise						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	208,825	259,530	74,692	543,047	7,395	550,442
French language titles – Ouvrages de langue française	21,412	7,218	2,386	31,016	30	31,046
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	6	300	–	306	–	306
Total	230,243	267,048	77,078	574,369	7,425	581,794
French language firms – Entreprises de langue française						
English language titles – Ouvrages de langue anglaise	1,314	506	–	1,820	–	1,820
French language titles – Ouvrages de langue française	23,871	4,449	–	28,320	20	28,340
Other language titles – Ouvrages en d'autres langues	–	–	–	–	–	–
Total	25,185	4,955	–	30,140	20	30,160

¹ Includes \$27.2 million of sales for other Canadian publishers.

¹ Comprend \$27.2 millions de ventes pour d'autres maisons d'édition canadiennes.

² Includes \$31.4 million of sales for Canadian publishers.

² Comprend \$31.4 millions de ventes pour des maisons d'édition canadiennes.

³ Includes \$9.0 million of exclusive agency sales by publishers and exclusive agents.

³ Comprend \$9.0 millions de ventes en diffusion exclusive par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs.

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	27	398	27	656	39	3,859
Postsecondary – Niveau post- secondaire	21	133	17	56	27	774
Total	42	531	37	712	53	4,633
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	12	1,317	8	138	21	1,962
Trade paperbacks – Couverture souple	113	918	87	702	123	9,061
Trade hardcovers – Couverture rigide	58	382	28	118	76	3,427
Total	119	2,617	95	958	131	14,450
Scholarly – Savant	20	228	9	38	32	2,547
Reference – Référence	20	104	10	59	37	733
Professional and Technical – Professionnel et technique	24	779	16	310	30	4,180
TOTAL	168	4,259	143	2,077	181	26,543

¹ Includes 76 audio-visual and two micro-format titles.

¹ Comprend 76 ouvrages d'audio-visuel et deux en micro-reproduction.

² Includes 89 audio-visual and one micro-format titles.

² Comprend 89 ouvrages d'audio-visuel et un en micro-reproduction.

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 - Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 - suite

English language firms: Foreign-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger						
Commercial category of the title	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	14	442	16	763	16	4,789
Postsecondary - Niveau post-secondaire	13	241	11	267	13	1,558
Total	17	683	18	1,030	19	6,347
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	1	5	2	19	3	88
Trade paperbacks - Couverture souple	8	197	6	153	8	1,487
Trade hardcovers - Couverture rigide	9	449	6	40	10	3,038
Total	10	651	8	212	10	4,613
Scholarly - Savant	-	-	-	-	-	-
Reference - Référence	5	45	4	53	7	407
Professional and Technical - Professionnel et technique	4	113	6	154	7	640
TOTAL	22	1,492	23	1,449	24	12,007

¹ Includes 27 audio-visual and four electronic publishing titles.

¹ Comprend 27 ouvrages d'audio-visuel et quatre en édition électronique.

² Includes 39 audio-visual titles.

² Comprend 39 ouvrages d'audio-visuel.

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and in Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – suite

Commercial category of the title	English language firms: Total					
	Entreprises de langue anglaise: Total					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	41	840	43	1,419	55	8,648
Postsecondary – Niveau post- secondaire	34	374	28	323	40	2,332
Total	59	1,214	55	1,742	72	10,980
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	1,322	10	157	24	2,050
Trade paperbacks – Couverture souple	121	1,115	93	855	131	10,548
Trade hardcovers – Couverture rigide	67	831	34	158	86	6,465
Total	129	3,268	103	1,170	141	19,063
Scholarly – Savant	20	228	9	38	32	2,547
Reference – Référence	25	149	14	112	44	1,140
Professional and Technical – Professionnel et technique	28	892	22	464	37	4,820
TOTAL	190	5,751	166	3,526	205	38,550

¹ Includes 103 audio-visual, four electronic publishing and two micro-format titles.

¹ Comprend 103 ouvrages d'audio-visuel, quatre en édition électronique et deux en micro-reproduction.

² Includes 128 audio-visual and one micro-format titles.

² Comprend 128 ouvrages d'audio-visuel et un en micro-reproduction.

Table 4

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Continued

Tableau 4

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	26	598	34	1,845	42	6,748
Postsecondary – Niveau post- secondaire	19	200	18	174	24	1,235
Total	37	798	45	2,019	53	7,983
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	8	79	6	47	13	490
Trade paperbacks – Couverture souple	50	983	42	663	57	8,129
Trade hardcovers – Couverture rigide	12	175	4	17	21	771
Total	55	1,237	44	727	64	9,390
Scholarly – Savant	8	48	4	36	10	474
Reference – Référence	14	134	12	64	23	1,340
Professional and Technical – Professionnel et technique	10	158	8	52	12	1,071
TOTAL	99	2,375	95	2,898	109	20,258

¹ Includes 47 audio-visual, 12 electronic publishing and one micro-format titles.

¹ Comprend 47 ouvrages d'audio-visuel, 12 en édition électronique et un en micro-reproduction.

² Includes 138 audio-visual titles.

² Comprend 138 ouvrages d'audio-visuel.

Table 4
Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Concluded

Tableau 4
Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – fin

Commercial category of the title	Total					
	Published titles		Reprinted titles		Total in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles ¹	Number of firms	Number of titles ²	Number of firms	Number of titles
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages ²	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	67	1,438	77	3,264	97	15,396
Postsecondary – Niveau post- secondaire	53	574	46	497	64	3,567
Total	96	2,012	100	3,761	125	18,963
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	21	1,401	16	204	37	2,540
Trade paperbacks – Couverture souple	171	2,098	135	1,518	188	18,677
Trade hardcovers – Couverture rigide	79	1,006	38	175	107	7,236
Total	184	4,505	147	1,897	205	28,453
Scholarly – Savant	28	276	13	74	42	3,021
Reference – Référence	39	283	26	176	67	2,480
Professional and Technical – Professionnel et technique	38	1,050	30	516	49	5,891
TOTAL	289	8,126	261	6,424	314	58,808

¹ Includes 150 audio-visual, 16 electronic publishing and three micro-format titles.

¹ Comprend 150 ouvrages d'audio-visuel, 16 en édition électronique et trois en micro-reproduction.

² Includes 266 audio-visual and one micro-format titles.

² Comprend 266 ouvrages d'audio-visuel et un en micro-reproduction.

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	26	376	27	613	38	3,492
Postsecondary – Niveau post- secondaire	21	128	17	54	27	679
Total	41	504	37	667	52	4,171
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	12	141	8	135	20	684
Trade paperbacks – Couverture souple	112	826	87	603	122	8,019
Trade hardcovers – Couverture rigide	52	319	27	108	71	2,930
Total	117	1,286	94	846	128	11,633
Scholarly – Savant	19	208	9	26	31	2,245
Reference – Référence	20	96	10	56	37	678
Professional and Technical – Professionnel et technique	24	762	16	295	30	3,684
TOTAL	166	2,856	142	1,890	178	22,411

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	14	437	16	754	16	4,706
Postsecondary – Niveau post- secondaire	13	233	11	262	13	1,502
Total	17	670	18	1,016	19	6,208
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	1	4	1	6	2	60
Trade paperbacks – Couverture souple	8	168	6	99	8	1,020
Trade hardcovers – Couverture rigide	8	69	5	33	10	429
Total	10	241	8	138	10	1,509
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	5	45	4	53	7	406
Professional and Technical – Professionnel et technique	4	103	6	154	7	628
TOTAL	22	1,059	23	1,361	24	8,751

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 - Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 - suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	40	813	43	1,367	54	8,198
Postsecondary - Niveau post- secondaire	34	361	28	316	40	2,181
Total	58	1,174	55	1,683	71	10,379
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	13	145	9	141	22	744
Trade paperbacks - Couverture souple	120	994	93	702	130	9,039
Trade hardcovers - Couverture rigide	60	388	32	141	81	3,359
Total	127	1,527	102	984	138	13,142
Scholarly - Savant	19	208	9	26	31	2,245
Reference - Référence	25	141	14	109	44	1,084
Professional and Technical - Professionnel et technique	28	865	22	449	37	4,312
TOTAL	188	3,915	165	3,251	202	31,162

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Continued

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	26	591	33	1,808	41	6,557
Postsecondary – Niveau post- secondaire	18	195	18	162	23	1,178
Total	37	786	44	1,970	53	7,735
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	8	75	6	47	13	468
Trade paperbacks – Couverture souple	49	739	36	436	56	6,608
Trade hardcovers – Couverture rigide	8	37	4	17	19	249
Total	53	851	39	500	62	7,325
Scholarly – Savant	8	48	4	36	10	462
Reference – Référence	13	102	9	41	22	1,091
Professional and Technical – Professionnel et technique	10	152	8	47	12	1,022
TOTAL	96	1,939	90	2,594	107	17,635

Table 5

Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Concluded

Tableau 5

Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	66	1,404	76	3,175	95	14,755
Postsecondary – Niveau post- secondaire	52	556	46	478	63	3,359
Total	95	1,960	99	3,653	124	18,114
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	21	220	15	188	35	1,212
Trade paperbacks – Couverture souple	169	1,733	129	1,138	186	15,647
Trade hardcovers – Couverture rigide	68	425	36	158	100	3,608
Total	180	2,378	141	1,484	200	20,467
Scholarly – Savant	27	256	13	62	41	2,707
Reference – Référence	38	243	23	150	66	2,175
Professional and Technical – Professionnel et technique	38	1,017	30	496	49	5,334
TOTAL	284	5,854	255	5,845	309	48,797

Table 6

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Province of the Firm, 1990-91

Tableau 6

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la province de l'entreprise, 1990-91

Province of the firm Province de l'entreprise	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	5	62	4	51	5	421
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	6	78	6	98	6	1,151
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4	36	3	11	4	261
Québec	103	2,335	99	2,245	112	20,215
Ontario	116	5,031	100	3,645	127	32,379
Manitoba	13	84	9	52	13	606
Saskatchewan	6	68	5	28	6	393
Alberta	13	90	14	67	16	873
British Columbia – Colombie-Britannique	23	342	21	227	25	2,509
TOTAL	289	8,126	261	6,424	314	58,808

Table 7

Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91

Tableau 7

Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91

Origin of financial control, language and revenue group of the firm Origine du contrôle financier, langue, et groupe de revenus de l'entreprise	Published titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Total in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Canadian-controlled - Sous contrôle canadien						
English - Anglais						
\$50,000 - \$199,999 ¹	49	288	36	144	56	2,784
\$200,000 - \$999,999	73	894	64	584	77	7,950
\$1,000,000 - \$4,999,999	30	483	27	469	30	3,649
\$5,000,000 and over - et plus	16	2,594	16	880	18	12,160
Total	168	4,259	143	2,077	181	26,543
French - Français						
\$50,000 - \$199,999 ¹	23	183	21	101	28	1,420
\$200,000 - \$999,999	35	545	34	393	39	5,591
\$1,000,000 - \$4,999,999	28	897	27	1,225	29	7,153
\$5,000,000 and over - et plus	9	578	9	814	9	4,838
Total	95	2,203	91	2,533	105	19,002
Total						
\$50,000 - \$199,999 ¹	72	471	57	245	84	4,204
\$200,000 - \$999,999	108	1,439	98	977	116	13,541
\$1,000,000 - \$4,999,999	58	1,380	54	1,694	59	10,802
\$5,000,000 and over - et plus	25	3,172	25	1,694	27	16,998
Total	263	6,462	234	4,610	286	45,545
Foreign-controlled - Sous contrôle étranger						
English - Anglais						
Total	22	1,492	23	1,449	24	12,007
French - Français						
Total	4	172	4	365	4	1,256
Total						
\$50,000 - \$199,999 ¹	x	x	x	x	x	x
\$200,000 - \$999,999	x	x	x	x	x	x
\$1,000,000 - \$4,999,999	3	60	4	28	4	409
\$5,000,000 and over - et plus	21	1,560	21	1,696	22	12,318
Total	26	1,664	27	1,814	28	13,263

¹ Although the revenue threshold to participate in the survey is \$50,000, this group includes some firms having reported revenues slightly below that threshold for this survey period.

¹ Même si \$50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, pour cette période, étaient légèrement sous ce seuil.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91

Commercial category of the title	English language firms: Canadian-controlled					
	Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total sales in Canada	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	37	41,853	11	15,572	39	57,425
Postsecondary – Niveau post- secondaire	26	6,448	10	17,666	29	24,114
Total	52	48,301	14	33,239	54	81,540
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	18	25,081	4	23,532	20	48,612
Trade paperbacks – Couverture souple	122	43,031	34	41,577	125	84,608
Trade hardcovers – Couverture rigide	71	18,022	20	28,482	77	46,504
Total	130	86,134	40	93,591	132	179,724
Scholarly – Savant	27	3,949	10	757	29	4,706
Reference – Référence	36	24,191	8	6,506	37	30,697
Professional and Technical – Professionnel et technique	30	73,721	11	4,743	32	78,464
TOTAL	181	236,296	60	138,836	181	375,131

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Continued

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	16	84,008	17	40,007	17	124,015
Postsecondary – Niveau post- secondaire	13	31,782	13	82,315	15	114,097
Total	19	115,791	18	122,322	19	238,112
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	2	x ¹	4	31,227	43	1,227 ¹
Trade paperbacks – Couverture souple	7	9,458 ²	9	51,334	10	60,792 ²
Trade hardcovers – Couverture rigide	10	10,223	8	30,829	10	41,052
Total	10	19,681	11	113,390	12	133,072
Scholarly – Savant	–	–	2	x³	2	x³
Reference – Référence	6	78,297	4	11,684	7	89,980
Professional and Technical – Professionnel et technique	7	16,474	10	19,653⁴	11	36,127⁴
TOTAL	24	230,243	22	267,048	24	497,291

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Continued

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	53	125,861	28	55,579	56	181,441
Postsecondary – Niveau post- secondaire	39	38,230	23	99,981	44	138,211
Total	71	164,091	32	155,560	73	319,652
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	20	25,081 ¹	8	54,759	24	79,840 ¹
Trade paperbacks – Couverture souple	129	52,489 ²	43	92,911	135	145,400 ²
Trade hardcovers – Couverture rigide	81	28,245	28	59,311	87	87,556
Total	140	105,815	51	206,981	144	312,796
Scholarly – Savant	27	3,949	12	757³	31	4,706³
Reference – Référence	42	102,487	12	18,190	44	120,677
Professional and Technical – Professionnel et technique	37	90,196	21	24,396⁴	43	114,591⁴
TOTAL	205	466,538	82	405,884	205	872,422

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Continued

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – suite

Commercial category of the title	French language firms: Total					
	Entreprises de langue française: Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total sales in Canada	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	42	69,695	9	3,074	42	72,770
Postsecondary – Niveau post-secondaire	22	13,372	5	958	23	14,330
Total	53	83,067	11	4,032	53	87,100
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	1,847	3	6,165	15	8,012
Trade paperbacks – Couverture souple	54	31,748	15	26,445	57	58,192
Trade hardcovers – Couverture rigide	17	4,202	6	2,678	20	6,880
Total	61	37,796	18	35,289	64	73,085
Scholarly – Savant	10	1,302	1	x⁵	10	1,302⁵
Reference – Référence	22	4,597	4	8,959	24	13,556
Professional and Technical – Professionnel et technique	12	9,199	3	1,621⁶	14	10,820⁶
TOTAL	109	135,963	28	49,901	109	185,864

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 8

Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Concluded

Tableau 8

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total sales in Canada	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	95	195,557	37	58,654	98	254,210
Postsecondary – Niveau post- secondaire	61	51,602	28	100,939	67	152,542
Total	124	247,159	43	159,593	126	406,752
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	33	26,927 ¹	11	60,924	39	87,852 ¹
Trade paperbacks – Couverture souple	183	84,237 ²	58	119,356	192	203,593 ²
Trade hardcovers – Couverture rigide	98	32,447	34	61,989	107	94,436
Total	201	143,611	69	242,270	208	385,881
Scholarly – Savant	37	5,252	13	757^{3,5}	41	6,008^{3,5}
Reference – Référence	64	107,085	16	27,149	68	134,234
Professional and Technical – Professionnel et technique	49	99,395	24	26,017^{4,6}	57	125,412^{4,6}
TOTAL	314	602,502	110	455,785	314	1,058,287

¹ Own titles sales of Mass-market paperbacks by English language foreign-controlled firms are included with Trade paperbacks.

¹ Les ventes de propres ouvrages en Formats de poche par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Couverture souple.

² Includes English language foreign-controlled firms Mass-market paperbacks own titles sales.

² Comprend les ventes de propres ouvrages en Formats de poche des entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger.

³ Agency sales of Scholarly titles by English language foreign-controlled firms are included with Professional and Technical.

³ Les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages Savants par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Professionnel et technique.

⁴ Includes English language foreign-controlled firms agency sales of Scholarly titles.

⁴ Comprend les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages Savants par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger.

⁵ Agency sales of Scholarly titles by French language firms are included with Professional and Technical.

⁵ Les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages Savants par les entreprises de langue française sont comprises avec Professionnel et technique.

⁶ Includes French language firms agency sales of Scholarly titles.

⁶ Comprend les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages Savants par les entreprises de langue française.

Table 9

Net Sales Outside Canada¹ of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91

Tableau 9

Ventes nettes à l'extérieur du Canada¹ de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91

Commercial category of the title	English language firms					
	Entreprises de langue anglaise					
	Canadian-controlled		Foreign-controlled		Total	
	Sous contrôle canadien		Sous contrôle étranger			
Catégorie commerciale de l'ouvrage	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Exports - Exportations						
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	16	3,065	9	1,855	25	4,920
Postsecondary - Niveau post- secondaire	15	234	7	651	22	884
Total	25	3,299	11	2,506	36	5,805
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	6	9	1	x ²	7	9 ²
Trade paperbacks - Couverture souple	87	6,555	3	995 ³	90	7,550 ³
Trade hardcovers - Couverture rigide	43	2,982	4	254	47	3,236
Total	94	9,547	4	1,248	98	10,795
Scholarly - Savant	18	2,006	-	-	18	2,006
Reference - Référence	18	1,154	-	-	18	1,154
Professional and technical - Professionnel et technique	22	5,164	4	623	26	5,787
Exports - Exportations - Total	136	21,171	14	4,378	150	25,548
Other foreign sales - Autres ventes à l'étranger	13	x	2	x	15	177,849
Total sales outside Canada - Ventes totales à l'extérieur du Canada	140	x	14	x	154	203,398

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 9

Net Sales Outside Canada¹ of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Concluded

Tableau 9

Ventes nettes à l'extérieur du Canada¹ de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total		All firms Toutes les entreprises	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000
Exports – Exportations				
Textbooks – Manuels scolaires				
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	13	625	38	5,546
Postsecondary – Niveau post- secondaire	13	595	35	1,480
Total	23	1,221	59	7,026
Tradebooks – Littérature générale				
Mass-market paperbacks – Formats de poche	5	33	12	42 ²
Trade paperbacks – Couverture souple	33	3,763 ⁴	123	11,313 ^{3,4}
Trade hardcovers – Couverture rigide	2	x ⁵	49	3,236 ⁵
Total	35	3,796	133	14,591
Scholarly – Savant	5	42	23	2,048
Reference – Référence	9	1,408	27	2,562
Professional and technical – Professionnel et technique	7	685	33	6,472
Exports – Exportations – Total	64	7,151	214	32,699
Other foreign sales – Autres ventes à l'étranger	4	37	19	177,887
Total sales outside Canada – Ventes totales à l'extérieur du Canada	68	7,188	222	210,586

¹ Exports as well as sales of own titles delivered to a foreign address from a location outside Canada.

² Exportations et autres ventes de propres ouvrages livrés à l'étranger à partir d'un point d'expédition situé à l'extérieur du Canada.

³ Mass-market titles sales by English language foreign-controlled publishers are included with Trade paperbacks.

⁴ Les ventes d'ouvrages en Formats de poche par les maisons d'édition de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Couverture souple.

⁵ Includes sales of Mass-market paperbacks titles by English language foreign-controlled publishers.

⁶ Comprend les ventes d'ouvrages en Formats de poche par les maisons d'édition de langue anglaise sous contrôle étranger.

⁷ Includes sales of Trade hardcovers by French language publishing firms.

⁸ Comprend les ventes d'ouvrages sous Couvertures rigides par les entreprises de langue française.

⁹ Sales of Trade hardcovers by French language firms are included with Trade paperbacks.

¹⁰ Les ventes d'ouvrages sous Couvertures souples par les entreprises de langue française sont comprises dans Couverture souple.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien					
	Sales in Canada Ventes au Canada		Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Total sales Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	36	40,179	16	3,051	36	43,230
Postsecondary – Niveau post- secondaire	26	6,208	14	198	26	6,406
Total	51	46,387	25	3,249	51	49,636
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	18	6,222	7	8,696	18	14,918
Trade paperbacks – Couverture souple	121	39,810	88	4,601	121	44,411
Trade hardcovers – Couverture rigide	66	16,274	41	3,054	66	19,328
Total	127	62,306	96	16,351	127	78,657
Scholarly – Savant	26	3,462	19	1,656	27	5,118
Reference – Référence	36	23,797	18	1,050	36	24,847
Professional and technical – Professionnel et technique	30	73,658	22	4,965	30	78,623
Total	178	209,609	138	27,272	178	236,882

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Continued

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger					
	Sales in Canada Ventes au Canada		Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Total sales Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	16	81,391	9	4,280	16	85,670
Postsecondary – Niveau post- secondaire	13	29,357	7	646	13	30,004
Total	19	110,748	11	4,926	19	115,674
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	2	x ²	1	x ²	2	x ²
Trade paperbacks – Couverture souple	7	8,373 ³	3	976 ³	7	9,350 ³
Trade hardcovers – Couverture rigide	10	6,046	4	254	10	6,300
Total	10	14,419	4	1,230	10	15,649
Scholarly – Savant	–	–	–	–	–	–
Reference – Référence	6	78,227	–	–	6	78,227
Professional and technical – Professionnel et technique	7	16,474	4	623	7	17,097
Total	24	219,868	14	6,779	24	226,647

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 - Continued

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 - suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Sales in Canada Ventes au Canada		Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Total sales Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks - Manuels scolaires						
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	52	121,570	25	7,330	52	128,900
Postsecondary - Niveau post- secondaire	39	35,565	21	845	39	36,410
Total	70	157,135	36	8,175	70	165,310
Tradebooks - Littérature générale						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	20	6,222 ²	8	8,696 ²	20	14,918 ²
Trade paperbacks - Couverture souple	128	48,183 ³	91	5,578 ³	128	53,761 ³
Trade hardcovers - Couverture rigide	76	22,320	45	3,308	76	25,627
Total	137	76,725	100	17,582	137	94,306
Scholarly - Savant	26	3,462	19	1,656	27	5,118
Reference - Référence	42	102,023	18	1,050	42	103,074
Professional and technical - Professionnel et technique	37	90,132	26	5,588	37	95,720
Total	202	429,477	152	34,051	202	463,529

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Continued

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – suite

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Sales in Canada Ventes au Canada		Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Total sales Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	41	68,142	14	626	41	68,768
Postsecondary – Niveau post- secondaire	22	11,985	14	569	22	12,554
Total	53	80,127	25	1,194	53	81,322
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	1,818	5	33	13	1,851
Trade paperbacks – Couverture souple	53	21,968	36	2,462 ⁴	54	24,431 ⁴
Trade hardcovers – Couverture rigide	14	1,911	2	x ⁵	14	1,911 ⁵
Total	59	25,697	38	2,495	60	28,192
Scholarly – Savant	10	1,301	6	45	10	1,346
Reference – Référence	21	2,921	8	1,259	21	4,181
Professional and technical – Professionnel et technique	12	9,032	7	573	12	9,605
Total	107	119,078	68	5,567	107	124,645

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 10

Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91 – Concluded

Tableau 10

Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	Total					
	Sales in Canada		Sales outside Canada ¹		Total sales	
	Ventes au Canada		Ventes à l'extérieur du Canada ¹		Ventes totales	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	93	189,712	39	7,956	93	197,668
Postsecondary – Niveau post- secondaire	61	47,550	35	1,414	61	48,964
Total	123	237,262	61	9,370	123	246,632
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	33	8,040 ²	13	8,729 ²	33	16,769 ²
Trade paperbacks – Couverture souple	181	70,151 ³	127	8,040 ^{3,4}	182	78,191 ^{3,4}
Trade hardcovers – Couverture rigide	90	24,231	47	3,308 ⁵	90	27,538 ⁵
Total	196	102,422	138	20,077	197	122,499
Scholarly – Savant	36	4,763	25	1,700	37	6,464
Reference – Référence	63	104,945	26	2,310	63	107,255
Professional and technical – Professionnel et technique	49	99,164	33	6,161	49	105,325
Total	309	548,556	220	39,618	309	588,174

¹ Includes true exports as well as other foreign sales (e.g., delivery to a foreign address directly from a printer located outside Canada).

¹ Comprend les exportations réelles de même que les autres ventes à l'étranger, par ex., la livraison à une adresse à l'étranger directement d'un imprimeur situé à l'extérieur du Canada.

² Sales of Mass-market paperbacks by English language foreign-controlled firms are included with Trade paperbacks.

² Les ventes d'ouvrages en Formats de poche par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger sont comprises dans Couverture souple.

³ Includes sales of Mass-market paperbacks by English language foreign-controlled firms.

³ Comprend les ventes d'ouvrages en Formats de poche des entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger.

⁴ Includes sales outside Canada of Trade hardcovers by French language firms.

⁴ Comprend les ventes à l'extérieur du Canada d'ouvrages sous Couvertures rigides par les entreprises de langue française.

⁵ Sales outside Canada of Trade hardcovers by French language firms are included with Trade paperbacks.

⁵ Les ventes à l'extérieur du Canada d'ouvrages sous Couvertures rigides par les entreprises de langue française sont comprises dans Couverture souple.

Table 11

Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91

Tableau 11

Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1990-91

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	English language firms Entreprises de langue anglaise					
	Canadian-controlled Sous contrôle canadien		Foreign-controlled Sous contrôle étranger		Total	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires						
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	6	x	1	x	7	2,025
Postsecondary – Niveau post- secondaire	3	x	1	x	4	530
Total	7	x	1	x	8	2,555
Tradebooks – Littérature générale						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	8	17,861	4	21,231	12	39,092
Trade paperbacks – Couverture souple	14	13,301	6	9,412	20	22,713
Trade hardcovers – Couverture rigide	10	8,035	4	11,043	14	19,078
Total	16	39,196	6	41,686	22	80,882
Scholarly – Savant	6	x	1	x	7	901
Reference – Référence	6	5,020	4	33,500	10	38,519
Professional and technical – Professionnel et technique	3	x	2	x	5	2,188
Total	20	47,968	11	77,078	31	125,046

Table 11

Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1989-90 – Concluded

Tableau 11

Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1989-90 – fin

Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage	French language firms Entreprises de langue française		All firms Toutes les entreprises	
	Total			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires				
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	4	2,745	11	4,770
Postsecondary – Niveau post- secondaire	4	1,485	8	2,014
Total	6	4,230	14	6,785
Tradebooks – Littérature générale				
Mass-market paperbacks – Formats de poche	5	4,206	17	43,298
Trade paperbacks – Couverture souple	14	47,090	34	69,803
Trade hardcovers – Couverture rigide	10	7,880	24	26,958
Total	15	59,176	37	140,059
Scholarly – Savant	3	572	10	1,474
Reference – Référence	8	5,322	18	43,842
Professional and technical – Professionnel et technique	6	4,213	11	6,402
Total	19	73,514	50	198,560

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1990-91

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1990-91

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité						Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Own titles Propres ouvrages							
			By publishing firms Par les maisons d'édition		By exclusive agents Par les diffuseurs exclusifs			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Atlantic – Atlantique								
Textbooks – Manuels scolaires	8	x	1	x	–	–	8	864
Tradebooks – Littérature générale	12	x	2	x	–	–	12	2,979
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	6	x	1	x	–	–	6	2,801
Total	15	6,126	3	516	–	–	15	6,642
Québec								
Textbooks – Manuels scolaires								
ELHI – Niveaux primaire et secondaire	36	67,975	7	2,502	4	2,745	40	73,222
Postsecondary – Niveau postsecondaire	25	13,756	6	1,082	4	1,485	31	16,323
Total	49	81,731	9	3,584	6	4,230	55	89,545
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	1,847	3	6,165	6	4,336	21	12,348
Trade paperbacks – Couverture souple	56	32,701	14	26,440	15	48,743	74	107,883
Trade hardcovers – Couverture rigide	16	4,494	6	2,678	11	8,593	30	15,766
Total	63	39,042	17	35,284	16	61,672	82	135,997
Scholarly – Savant	10	1,724	1	x¹	4	832	14	2,555¹
Reference – Référence	22	68,845	5	9,849	9	5,387	33	84,080
Professional and technical – Professionnel et technique	14	9,602	3	1,621²	7	4,635	22	15,858²
Total	112	200,943	27	50,337	20	76,755	132	328,036

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1990-91 - Continued

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Own titles		Exclusive agency titles				Total sales in Canada	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité				Ventes totales au Canada	
			By publishing firms		By exclusive agents			
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Ontario								
Textbooks - Manuels scolaires								
ELHI - Niveaux primaire et secondaire	41	120,427	29	56,151	7	2,025	51	178,604
Postsecondary - Niveau postsecondaire	31	37,639	22	99,857	4	530	39	138,026
Total	55	158,067	33	156,009	8	2,555	65	316,630
Tradebooks - Littérature générale								
Mass-market paperbacks - Formats de poche	9	26,235	8	54,759	11	38,962	24	119,956
Trade paperbacks - Couverture souple	69	38,677	27	88,561	16	17,310	89	144,548
Trade hardcovers - Couverture rigide	45	22,833	19	58,156	11	16,121	60	97,110
Total	76	87,746	32	201,476	18	72,393	97	361,614
Scholarly - Savant	15	3,162	10	1,042	6	642	25	4,847
Reference - Référence	28	31,452	9	16,547	8	37,873	38	85,872
Professional and technical - Professionnel et technique	25	86,249	18	24,072	4	1,767	33	112,088
Total	127	366,677	61	399,146	26	115,229	153	881,051

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1990-91 - suite

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1990-91 – Continued

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1990-91 – suite

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité						Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Own titles Propres ouvrages							
			By publishing firms Par les maisons d'édition		By exclusive agents Par les diffuseurs exclusifs			
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Manitoba and – et Saskatchewan								
Textbooks – Manuels scolaires	4	1,937	–	–	–	–	4	1,937
Tradebooks – Littérature générale	18	2,324	5	x	1	x	19	x
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	5	67	–	–	1	x	6	x
Total	19	4,329	5	x	1	x	21	5,693
Alberta								
Textbooks – Manuels scolaires	7	4,413	–	–	–	–	7	4,413
Tradebooks – Littérature générale	11	2,044	4	134	–	–	12	2,178
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique	8	4,739 ³	1	x ⁴	–	–	8	4,739
Total	16	11,196³	4	134⁴	–	–	16	11,330

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 12

Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1990-91 – Concluded

Tableau 12

Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1990-91 – fin

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Own titles		Exclusive agency titles				Total sales in Canada	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité				Ventes totales au Canada	
			By publishing firms		By exclusive agents			
			Par les maisons d'édition		Par les diffuseurs exclusifs			
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
British Colombia – Colombie-Britannique								
Textbooks – Manuels scolaires	1	x	–	–	–	–	1	x
Tradebooks – Littérature générale								
Mass-market paperbacks – Formats de poche	2	x ⁵	–	–	–	–	2	x ⁵
Trade paperbacks – Couverture souple	20	6,576 ⁶	7	x	2	x	23	13,594 ⁶
Trade hardcovers – Couverture rigide	11	3,401	5	x	2	x	14	6,472
Total	21	9,976	9	x	2	x	23	20,066
Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique								
	7	x	1	x	–	–	7	x
Total	25	13,251	10	x	2	x	27	24,095

¹ Included with Professional and technical.

¹ Compris dans Professionnel et technique.

² Includes publishers' agency sales of Scholarly titles.

² Comprend les ventes d'ouvrages de la catégorie Savant diffusés par les éditeurs.

³ Includes Scholarly, reference and technical publishers' agency titles sales.

³ Comprend les ventes d'ouvrages des catégories Savant, référence et technique diffusés par les éditeurs.

⁴ Scholarly, reference and technical agency sales by publishers are included with Own titles.

⁴ Les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages Savants, de référence et technique par les maisons d'édition sont comprises dans Propres ouvrages.

⁵ Included with Trade paperbacks.

⁵ Compris dans Couverture souple.

⁶ Includes Mass-market paper backs own titles sales.

⁶ Comprend les ventes de propres ouvrages en Formats de poche.

Table 13
Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1990-91

Tableau 13
Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1990-91

Customer category Catégorie de clients	English language firms Entreprises de langue anglaise					
	Publishing firms Maisons d'édition		Exclusive agents Diffuseurs exclusifs		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
	\$'000		\$'000		\$'000	
Wholesale – Ventes en gros						
Total	144	95,960	15	16,789	159	112,748
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	41	1,817	5	168	46	1,986
Other independant bookstores – Autres librairies indépendantes	119	52,055	19	15,781	138	67,836
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	99	78,936	15	1,409	114	80,345
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	104	90,695	17	17,921	121	108,616
Department stores – Magasins à rayons	51	10,274	6	3,238	57	13,513
Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance	24	1,686	–	–	24	1,686
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	77	35,003	13	26,187	90	61,190
Total	161	270,466	27	64,705	188	335,171
Institutions – Établissements						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	74	16,900	10	511	84	17,411
Public libraries – Bibliothèques publiques	114	11,546	18	2,366	132	13,912
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	92	142,722	6	2,030	98	144,752
Postsecondary institutions – Établisse- ments d'enseignement postsecondaire	93	62,427	10	1,423	103	63,850
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	54	3,994	10	4,484	64	8,479
Total	157	237,590	22	10,813	129	248,404
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	116	149,741	13	31,101	129	180,841
Book clubs – Clubs de livres	21	26,054	1	x ¹	22	26,054 ¹
Unallocated – Non identifiés	61	92,611	6	1,638 ²	67	94,249 ²
Total	147	268,406	18	32,739	165	301,145
TOTAL	205	872,422	31	125,046	236	997,468

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.

Table 13

Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1990-91 – Concluded

Customer category Catégorie de clients	French language firms Entreprises de langue française					
	Publishing firms Maisons d'édition		Exclusive agents Diffuseurs exclusifs		Total sales in Canada Ventes totales au Canada	
	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes	Number of firms Nombre d'entreprises	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Wholesale – Ventes en gros						
Total	61	36,407	6	3,114	67	39,521
Retail – Détaillants						
Accredited bookstores – Librairies agréées	56	43,299	13	23,158	69	66,457
Other independent bookstores – Autres librairies indépendantes	38	3,862	9	10,581	47	14,443
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	43	11,268	11	3,894	54	15,162
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	20	22,885	9	11,734	29	34,618
Department stores – Magasins à rayons	7	918	6	12,105	13	13,023
Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance	5	3,529	2	x ³	7	3,529 ³
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	16	2,121	4	325 ⁴	20	2,447 ⁴
Total	81	87,882	15	61,797	96	149,680
Institutions – Établissements						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	18	298	5	610	23	907
Public libraries – Bibliothèques publiques	18	424	2	x ⁵	20	424 ⁵
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	44	40,856	3	1,508	47	42,364
Postsecondary institutions – Établisse- ments d'enseignement postsecondaire	25	2,989	3	229	28	3,219
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	13	1,145	2	370 ⁶	15	1,515 ⁶
Total	59	45,712	7	2,717	66	48,430
Others – Autres						
Direct to general public – Grand public	59	11,971	6	5,748	65	17,720
Book clubs – Clubs de livres	5	353	–	–	5	353
Unallocated – Non identifiés	16	3,538	4	138	20	3,675
Total	69	15,862	7	5,886	76	21,748
TOTAL	109	185,864	19	73,514	128	259,379

¹ Exclusive agents' sales are included with "Unallocated".

¹ Les ventes des diffuseurs exclusifs sont comprises dans "Non identifiés".

² Includes exclusive agents' sales to Book clubs.

² Comprend les ventes des diffuseurs exclusifs aux Clubs de livres.

³ Exclusive agents' sales are included with Other retail stores.

³ Les ventes des diffuseurs exclusifs sont comprises dans Autres détaillants.

⁴ Includes exclusive agents' sales to Mail order houses.

⁴ Comprend les ventes des diffuseurs exclusifs aux Maisons de ventes par correspondance.

⁵ Exclusive agents' sales are included with Other institutions.

⁵ Les ventes des diffuseurs exclusifs sont comprises dans Autres établissements.

⁶ Includes exclusive agents' sales to Public libraries.

⁶ Comprend les ventes des diffuseurs exclusifs aux Bibliothèques publiques.

Table 14

Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Revenue Group of the Firm, 1990-91

Tableau 14

Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et le groupe de revenus de l'entreprise, 1990-91

Province and revenue group of the firm Province et groupe de revenus de l'entreprise	Source of financial aid – Source de l'aide financière							
	Federal Fédérale		Provincial Provinciale		Other ¹ Autres ¹		Total	
	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount
	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises	Montant
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	4	444	4	102	2	30	4	577
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5	368	4	70	1	200	6	638
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	154	3	46	–	–	3	201
Québec								
\$50,000 – \$199,999	13	558	12	239	8	154	18	952
\$200,000 – \$999,999	25	1,663	18	518	7	172	26	2,354
\$1,000,000 – \$4,999,999	21	2,517	18	719	9	1,149	23	4,385
\$5,000,000 and over – et plus	6	1,142	6	437	2	39	6	1,618
Total	65	5,880	54	1,914	26	1,515	73	9,308
Ontario								
\$50,000 – \$199,999	11	434	13	162	4	17	14	613
\$200,000 – \$999,999	24	1,220	16	231	12	815	27	2,265
\$1,000,000 – \$4,999,999	8	699	9	1,912	2	502	10	3,113
\$5,000,000 and over – et plus	8	1,794	7	354	3	646	9	2,794
Total	51	4,147	45	2,659	21	1,980	60	8,786
Manitoba	9	414	10	252	5	116	11	782
Saskatchewan	5	463	4	277	2	25	5	765
Alberta	11	607	10	502	4	204	12	1,313
British Columbia – Colombie-Britannique								
\$50,000 – \$199,999	7	240	5	31	2	13	8	284
\$200,000 – \$999,999	9	374	6	146	1	74	9	594
\$1,000,000 and over – et plus	4	298	3	114	2	14	5	426
Total	20	912	14	291	5	102	22	1,305
Canada								
\$50,000 – \$199,999	42	1,557	41	707	17	278	52	2,542
\$200,000 – \$999,999	78	4,582	60	1,810	30	1,516	85	7,908
\$1,000,000 – \$4,999,999	38	4,127	33	2,716	13	1,684	43	8,527
\$5,000,000 and over – et plus	15	3,123	14	879	6	694	16	4,697
Total	173	13,390	148	6,113	66	4,172	196	23,675

¹ Includes financial aid received from unspecified sources.

¹ Comprend l'aide financière de sources non précisées.

Table 15

Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1990-91

Language and origin of financial control of the firm Langue et origine du contrôle financier de l'entreprise	Publishing firms Maisons d'édition				Exclusive agents Diffuseurs exclusifs			
	Number of firms	Number of full-time employees	Salaries of full-time employees	Total personnel expenses ¹	Number of firms	Number of full-time employees	Salaries of full-time employees	Total personnel expenses ¹
	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés à temps plein	Salaires des employés à temps plein	Total des frais de main-d'œuvre ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés à temps plein	Salaires des employés à temps plein	Total des frais de main-d'œuvre ¹
			\$'000	\$'000			\$'000	\$'000
English-language firms – Entreprises de langue anglaise								
Canadian-controlled ² – Sous contrôle canadien ²	173	2,823	94,794	104,012	20	253	7,746	8,434
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	24	2,404	72,886	78,067	11	583	15,277	15,815
Total	197	5,227	167,680	182,078	31	836	23,023	24,249
French-language firms – Entreprises de langue française								
Canadian-controlled ³ – Sous contrôle canadien ³	98	1,012	29,753	36,646	18	267	8,001	8,160
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	3	122	4,106	4,974	–	–	–	–
Total	101	1,134	33,859	41,620	18	267	8,001	8,160
All firms – Ensemble des entreprises	298	6,361	201,539	223,698	49	1,103	31,024	32,409

¹ Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.

¹ Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

² Fourteen publishing firms and one exclusive agent have reported 21 working owners.

² Quatorze maisons d'édition et un diffuseur exclusif ont déclaré 21 propriétaires actifs.

³ Two publishing firms have reported four working owners.

³ Deux maisons d'édition ont déclaré quatre propriétaires actifs.

Table 16

Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses of Publishing Firms and of Exclusive Agents, by Province of the Firm, 1990-91

Tableau 16

Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre des maisons d'édition et des diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise, 1990-91

Province of the firm Province de l'entreprise	Publishing firms Maisons d'édition				Exclusive agents Diffuseurs exclusifs			
	Number of firms	Number of full-time employees	Salaries of full-time employees	Total personnel expenses ¹	Number of firms	Number of full-time employees	Salaries of full-time employees	Total personnel expenses ¹
	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés à temps plein	Salaires des employés à temps plein	Total des frais de main-d'oeuvre ¹	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés à temps plein	Salaires des employés à temps plein	Total des frais de main-d'oeuvre ¹
			\$'000	\$'000			\$'000	\$'000
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	5	35	802	855	–	–	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5	27	557	600	–	–	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4	55	1,097	1,265	–	–	–	–
Québec	104	1,220	35,931	44,277	19	291	8,696	8,855
Ontario	123	4,722	153,841	165,911	26	781	21,532	22,747
Manitoba	12	30	632	784	1	x	x	x
Saskatchewan	5	28	794	981	1	x	x	x
Alberta	15	108	3,897	4,553	–	–	–	–
British Columbia – Colombie-Britannique	25	136	3,987	4,473	2	x	x	x
TOTAL	298	6,361	201,539	223,698	49	1,103	31,024	32,409

¹ Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.

¹ Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

Table 17

Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1990-91

Tableau 17

Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1990-91

		\$50,000 – \$199,999			\$200,000 – \$999,999		
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms	Total
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms – Entreprises	No. – Nbre	57	28	85	77	40	117
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	\$'000	83.6	81.9	83.0	313.9	406.0	345.4
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	6.4	3.0	5.3	45.5	22.3	37.6
Grants – Subventions	\$'000	24.7	40.2	29.8	75.2	51.6	67.2
Other – Autres	\$'000	6.1	7.9	6.7	14.8	18.3	16.0
Total – Totales	\$'000	120.9	133.1	124.9	449.5	498.2	466.2
Average cost of sales – Coût des ventes moyen							
Cost of titles – Coût des ouvrages	\$'000	55.4	67.2	59.3	187.6	233.6	203.3
Royalties – Droits d'auteur	\$'000	6.5	8.4	7.2	28.8	48.8	35.6
Other – Autres	\$'000	0.6	0.2	0.5	0.9	1.5	1.1
Total	\$'000	62.6	75.8	67.0	217.3	283.8	240.0
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens	\$'000	55.5	71.4	60.8	242.0	182.2	221.6
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000	2.8	(14.2)	(2.8)	(9.7)	32.1	4.6
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	2.3	(10.6)	(2.2)	(2.2)	6.4	1.0
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	52.6	53.6	52.9	61.0	72.5	65.0
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	\$'000	16.2	12.5	15.0	32.2	63.0	43.9
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	\$'000	12.1	44.9	22.8	75.4	49.4	68.4
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	20.5	30.2	23.9	16.7	10.4	14.4
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	57.9	67.9	61.2	79.2	60.0	72.6

Table 17

Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1990-91 – Continued

Tableau 17

Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1990-91 – suite

		\$1,000,000 – \$4,999,999			\$5,000,000 and over – et plus Canadian-controlled – Sous contrôle canadien		
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms	Total
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms – Entreprises	No. – Nbre	33	30	63	18	9	27
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	\$'000	1,702.8	1,697.4	1,700.2	19,754.2	5,534.3	15,014.2
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	523.7	272.1	403.9	7,224.3	4,431.6	6,293.4
Grants – Subventions	\$'000	90.5	182.3	134.2	161.6	176.2	166.5
Other – Autres	\$'000	37.4	65.3	50.7	186.3	143.5	172.0
Total – Totales	\$'000	2,354.5	2,217.2	2,289.1	27,326.4	10,285.6	21,646.2
Average cost of sales – Coût des ventes moyen							
Cost of titles – Coût des ouvrages	\$'000	1,112.6	959.3	1,039.6	9,358.3	5,451.0	8,055.9
Royalties – Droits d'auteur	\$'000	167.9	181.6	174.4	1,870.8	591.9	1,444.5
Other – Autres	\$'000	1.2	1.7	1.4	9.4	5.6	8.2
Total	\$'000	1,281.7	1,142.6	1,215.4	11,238.6	6,048.4	9,508.6
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens	\$'000	1,050.9	927.2	992.0	13,938.6	3,239.0	10,372.1
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000	21.9	147.3	81.6	2,149.2	998.1	1,765.5
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	0.9	6.6	3.6	7.9	9.7	8.2
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	72.7	83.3	77.8	66.7	88.9	74.1
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	\$'000	210.1	193.5	201.6	x	x	2,907.1
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	\$'000	480.0	83.6	338.4	x	x	1,496.1
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	3.8	8.2	5.9	0.6	1.7	0.8
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	60.6	76.7	68.2	44.4	66.7	51.8

Table 17

Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1990-91 – Concluded

Tableau 17

Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1990-91 – fin

			\$5,000,000 and over – et plus Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	All firms Toutes les entreprises		Total
				English language firms	French language firms	
				Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms – Entreprises	No. – Nbre		22	205	109	314
Average revenues – Recettes moyennes						
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	\$'000		11,505.4	3,268.0	1,313.3	2,589.4
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000		11,998.9	2,020.9	457.8	1,478.3
Grants – Subventions	\$'000	1.5	64.0	64.0	94.0	74.4
Other – Autres	\$'000	666.1	84.4	84.4	70.0	79.4
Total – Totales	\$'000		24,171.9	5,437.4	1,935.2	4,221.7
Average cost of sales – Coût des ventes moyen						
Cost of titles – Coût des ouvrages	\$'000		9,926.2	2,106.7	902.1	1,688.6
Royalties – Droits d'auteur	\$'000		922.9	288.8	145.6	239.1
Other – Autres	\$'000	4.6	2.0	2.0	1.5	1.8
Total	\$'000		10,853.7	2,397.5	1,049.3	1,929.5
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens	\$'000		10,928.1	2,621.3	703.5	1,955.6
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts						
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000		2,390.1	418.6	182.4	336.6
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%		9.9	7.7	9.4	8.0
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%		81.8	62.9	72.5	66.2
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	\$'000		3,336.8	857.6	271.8	635.1
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	\$'000		1,870.4	326.6	52.9	249.1
Grants – Subventions						
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%		--	1.2	4.9	1.8
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%		4.6	60.0	66.0	62.1

Table 18

**Average Financial Position of Exclusive Agents,
by Revenue Group, Origin of Financial Control and
Language of the Firm, 1990-91**

Tableau 18

**Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs,
selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle
financier et la langue de l'entreprise, 1990-91**

		\$50,000 – \$199,999		\$200,000 – \$999,999	
		Total	English language firms	French language firms	Total
			Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms – Entreprises	No. – Nbre	4	10	9	19
Average revenues – Recettes moyennes					
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	140.6	382.7	524.0	449.6
Grants – Subventions	\$'000	–	–	–	–
Other – Autres	\$'000	–	5.9	6.7	6.3
Total – Totales	\$'000	140.6	388.6	530.6	455.9
Average cost of sales – Coût des ventes moyen					
	\$'000	73.6	178.1	316.9	243.8
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens					
	\$'000	58.9	260.2	217.1	239.8
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts					
From agency activity – Au titre de la diffusion	\$'000	8.1	(49.7)	(3.4)	(27.7)
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	5.8	(12.8)	(0.6)	(6.1)
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	50.0	60.0	55.6	57.9
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	\$'000	x	76.9	13.2	47.9
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	\$'000	x	239.6	24.0	131.8
Grants – Subventions					
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	–	–	–	–
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	–	–	–	–

Table 18

**Average Financial Position of Exclusive Agents,
by Revenue Group, Origin of Financial Control and
Language of the Firm, 1990-91 – Continued**

Tableau 18

**Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs,
selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle
financier et la langue de l'entreprise, 1990-91 – suite**

		\$1,000,000 – \$4,999,999			\$5,000,000 and over – et plus		
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms	Total
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms – Entreprises	No. – Nbre	7	6	13	10	4	14
Average revenues – Recettes moyennes							
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	2,118.6	2,384.6	2,241.4	10,600.7	13,714.4	11,490.4
Grants – Subventions	\$'000	–	–	–	1.0	–	0.7
Other – Autres	\$'000	–	19.1	8.8	60.2	97.4	70.8
Total – Totales	\$'000	2,118.6	2,403.7	2,250.2	10,661.9	13,811.9	11,561.9
Average cost of sales – Coût des ventes moyen	\$'000	1,339.6	1,334.8	1,337.4	6,170.2	9,911.0	7,239.0
Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens	\$'000	802.9	1,050.8	917.3	4,138.9	3,379.0	3,921.8
Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts							
From agency activity – Au titre de la diffusion	\$'000	(23.9)	18.1	(4.5)	352.9	521.9	401.2
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	(1.1)	0.8	(0.2)	3.3	3.9	3.5
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	42.9	66.7	53.8	60.0	50.0	57.1
Average profit (with profit) – Profit moyen (avec profit)	\$'000	x	x	112.5	x	x	1,038.4
Average loss (with loss) – Perte moyenne (avec perte)	\$'000	x	x	141.1	x	x	448.4
Grants – Subventions							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	–	–	–	–	–	–
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	–	–	–	10.0	–	7.1

Table 18

**Average Financial Position of Exclusive Agents,
by Revenue Group, Origin of Financial Control and
Language of the Firm, 1990-91 - Concluded**

Tableau 18

**Situation financière moyenne des diffuseurs exclusifs,
selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle
financier et la langue de l'entreprise, 1990-91 - fin**

		All firms - Toutes les entreprises				
		Canadian-controlled Sous contrôle canadien			Foreign- controlled Sous contrôle étranger	Total
		English language firms Entreprises de langue anglaise	French language firms Entreprises de langue française	Total		
Firms - Entreprises	No. - Nbre	20	19	39	11	50
Average revenues - Recettes moyennes						
Sales of agency titles - Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	2,407.4	3,888.5	3,129.0	7,007.1	3,982.2
Grants - Subventions	\$'000	0.5	-	0.3	-	0.2
Other - Autres	\$'000	26.8	29.7	28.2	11.2	24.5
Total - Totales	\$'000	2,434.8	3,918.2	3,157.5	7,018.3	4,006.9
Average cost of sales - Coût des ventes moyen						
	\$'000	1,514.4	2,658.2	2,071.6	3,896.8	2,473.2
Average operating expenses - Frais d'exploitation moyens						
	\$'000	755.2	1,146.0	945.6	3,158.4	1,432.4
Average profit (loss) before taxes - Profit (perte) moyen(ne) avant impôts						
From agency activity - Au titre de la diffusion	\$'000	165.1	114.0	140.2	(36.9)	101.2
As a percentage of revenues - En pourcentage des recettes	%	6.8	2.9	4.4	(0.5)	2.5
Percentage of firms showing a profit - Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	60.0	57.9	59.0	45.4	56.0
Average profit (with profit) - Profit moyen (avec profit)	\$'000	295.0	253.7	275.2	667.8	345.4
Average loss (with loss) - Perte moyenne (avec perte)	\$'000	29.7	78.0	53.9	624.1	209.4
Grants - Subventions						
As a percentage of revenues - En pourcentage des recettes	%	--	-	--	-	--
Percentage of firms receiving grants - Pourcentage des entreprises subventionnées	%	5.0	-	2.5	-	2.0

METHODOLOGY AND DATA QUALITY

Survey Frame:

In order to be included in this census, the firms must normally have total revenues of \$50,000 or more related to their publishing and agency activities.

Mailing lists are updated every year using information found in specialized publications, associations' membership lists, grant recipients' lists and feedback from the collection process.

Data Collection, Capture and Processing:

The survey is conducted using a questionnaire developed following consultation with industry representatives, government departments and other users. This consultation resulted in more emphasis on the citizenship of authors of titles published and sold, starting with the 1987-88 questionnaire.

The period covered by the survey reported here includes the respondents' financial year ending between April 1, 1990 and March 31, 1991.

The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in May 1991. Starting four weeks later, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents (type of business, revenue range), offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly. Near the end of the collection period, a final follow-up was done to obtain important data from non-respondents through telephone interviews. Financial statements were also requested to help complete questionnaires for non-respondents.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously reported data. When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm, correct or complete the data. Then data capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing was performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files and, occasionally, contacting the respondent to clarify an answer. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon previous years' data and groups of firms with similar characteristics such as revenue size, language and location.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DES DONNÉES

Base de sondage:

Afin de faire partie de l'enquête, les entreprises doivent enregistrer des revenus totaux de \$50,000 et plus au titre de l'édition et de la diffusion.

Les listes de distribution sont mises à jour chaque année à partir de renseignements tirés des publications spécialisées, des listes de membres d'associations professionnelles, des listes des récipiendaires de subventions, ainsi que ceux obtenus par le procédé de collecte des données.

Collecte, saisie et traitement des données:

L'enquête est menée au moyen d'un questionnaire élaboré après consultation avec les représentants de l'industrie, les agences gouvernementales et autres utilisateurs. De ces consultations ont résulté des changements apportés au questionnaire où, depuis 1987-1988, l'accent est mis sur la citoyenneté des auteurs d'ouvrages publiés et vendus.

Dans le cadre du présent rapport, les répondants devaient fournir des données portant sur leur exercice financier se terminant entre le 1er avril 1990 et le 31 mars 1991.

Les données contenues dans la publication ont été recueillies au moyen de questionnaires expédiés en mai 1991. Quatre semaines plus tard, les répondants ont fait l'objet d'un suivi par téléphone pour vérifier s'ils avaient bien reçu le questionnaire, pour vérifier aussi l'admissibilité des nouveaux répondants (genre de commerce, échelle des recettes), pour leur offrir de l'aide et pour les encourager à renvoyer rapidement les questionnaires remplis. Vers la fin de la période de collecte, un suivi final a été effectué auprès des non-répondants en vue d'obtenir les données les plus importantes au moyen d'interviews par téléphone. On a également demandé l'envoi des états financiers afin d'aider à remplir les questionnaires des non-répondants.

Les questionnaires ont ensuite été retournés à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle afin de vérifier si les données étaient complètes et comparables aux données des années précédentes. Lorsque les renseignements n'étaient pas conformes aux règles de contrôle, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer, corriger ou compléter les données. Les opérations ont ensuite assuré la saisie directe des données du questionnaire aux fichiers informatiques. Aucun codage n'a été nécessaire. Une fois cette opération terminée, tous les enregistrements d'enquête ont été soumis à une vérification informatique minutieuse qui comprend la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données déclarées aux données antérieures. La vérification a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. Dans le cas de divergence, les corrections nécessaires ont été apportées après une vérification du dossier du répondant et, à l'occasion, une communication avec celui-ci afin de clarifier une réponse. Les estimations requises pour compléter les données manquantes en cas de non-réponse totale ou partielle ont été fondées sur les données des années précédentes et sur les données de groupes de sociétés dont les caractéristiques (montant des recettes, langue, emplacement) étaient semblables.

Data Quality:

Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage errors are minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every firm in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small. As an example, the final revision of the 1987-88 results, three years after the survey, gives a 1% increase in the population and a 2% gain in total sales compared to originally published results.

For the 1990-91 reference period, questionnaires were mailed out to 508 firms. After taking into account the out-of-scope firms, those that were not in operation or had amalgamated and the duplicates, an eligible population of 390 firms was left. The mailed back questionnaires and estimates provided response for 364 firms for a response rate of 93%. The non-respondents tend to be small firms which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors; estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. The availability of the data was announced when the survey manager was satisfied with its quality.

Storage and retrieval systems respect the confidentiality of the response. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

Estimate of the Canadian market:

This market is defined as the value of the domestic sales (own titles and imports) by publishers and exclusive agents established in Canada (other sources of data lead us to believe that the results in this publication cover 99% of the sales by all publishers and exclusive agents in Canada) to which is added the value of titles imported by other intermediaries such as wholesalers, bookstores, educational institutions, etc.

Qualité des données:

Comme les données de cette enquête n'ont pas été recueillies à partir d'un échantillon, les inexactitudes ne peuvent être attribuables aux erreurs d'échantillonnage. Elles peuvent être dues à des erreurs de couverture, de mesure et de traitement ou à un manque de réponse.

Les erreurs de couverture sont réduites par une mise à jour annuelle de la liste de distribution à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si chaque entreprise visée fait partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut déterminer le taux exact de sous-dénombrement, mais on estime qu'il est peu élevé. Par exemple, la révision finale des fichiers pour l'année d'enquête 1987-1988 a résulté en une augmentation de la population de 1% et des ventes totales de 2% comparativement aux chiffres publiés à l'origine.

Pour la période de référence de 1990-1991, 508 questionnaires ont été expédiés. En tenant compte des entreprises ne faisant pas partie du champ de l'enquête, des entreprises inactives ou fusionnées à une autre et des questionnaires expédiés en double, la population admissible s'établissait à 390 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses dans le cas de 364 entreprises, soit un taux de réponse de 93%. Les non-répondants sont surtout de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

La conception soignée du questionnaire, les fréquentes vérifications manuelles et automatisées et les estimations relatives à la non-réponse, ainsi que le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête ont permis de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications ont aussi réduit les erreurs de saisie des données et celles des répondants; les estimations concernant la non-réponse ont été faites pour permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée des étapes de l'enquête afin que le chargé d'enquête puisse faire une évaluation qualitative finale des données. Quand celui-ci a été satisfait de la qualité, la disponibilité des données fut annoncée.

Les systèmes d'entreposage et d'extraction protègent le caractère confidentiel des réponses. Les totalisations sont vérifiées afin qu'aucune donnée relative à un répondant ne soit publiée.

Estimation du marché canadien:

Ce marché est défini comme étant la valeur des ventes intérieures (propres ouvrages et importations) des éditeurs et des diffuseurs exclusifs établis au Canada (d'autres sources de données nous portent à croire que les données présentées dans la publication représentent 99% des ventes des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au Canada) à laquelle est ajoutée la valeur des ouvrages importés par d'autres, entre autres les grossistes, les libraires, les établissements d'enseignement, etc.

Even though commodity definitions have been refined, there are still problems related to the identity and type of activity of importers. Because of this, obtaining an accurate measure of book imports by establishments outside the universe of this survey would require more resources and thus, production of a total Canadian market estimate was not done.

Comparison of the 1990-91 survey results with those of previous years:

Since no major changes have been made to the concepts and definitions, comparisons with previous years' revised file pose no problem. Information on the 1981-82 and later revised files has been published in Culture Communiqué, catalogue 87-001, Vol. 12, No. 4.

The 1990-91 file is made up of 314 publishers, 110 of whom also act as exclusive agents, and of 50 exclusive agents. In comparison, on the revised 1989-90 file there are 312 publishers and 54 exclusive agents with total domestic sales of \$1,044 million and \$163 million respectively. The total number of published titles on the revised 1989-90 file is 8,358.

Comparisons using other data sources:

Comparisons with the results of other surveys, can be difficult given the differences in aims, definitions and universes. For example, the Census of Manufactures (**Printing, Publishing and Allied Industries**, Catalogue 36-251), is part of the collection of surveys providing macro- economic information for the purpose of calculating national economic indicators. This survey collects information on the value of shipments and the use of specific products by the manufacturing industries. The data on book publishing are obtained mainly from establishments which have book publishing as the source of their largest value of shipments.

Même si la définition des marchandises importées est maintenant plus précise, il existe encore des problèmes concernant l'identité et le genre d'activité des importateurs. Ceci fait que l'obtention de chiffres exacts sur les importations de livres par les établissements qui ne font pas partie de l'univers de l'enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs demanderait des ressources additionnelles et que la valeur estimative totale du marché canadien n'a pas été établie.

Comparaison des résultats de l'enquête de 1990-1991 avec les résultats des années antérieures:

Puisque les concepts et les définitions n'ont subi aucune modification importante, les comparaisons avec les fichiers révisés des années précédentes ne posent aucun problème. On a publié dans le Communiqué de la culture (no 87-001 au catalogue, Vol. 12, no 4) les renseignements relatifs aux fichiers révisés soit ceux à partir de 1981-1982.

Le fichier de 1990-1991 contient 314 éditeurs, dont 110 agissent aussi à titre de diffuseurs exclusifs. De plus, on y compte 50 diffuseurs exclusifs. En comparaison, le fichier révisé de 1989-1990 contient 312 éditeurs et 54 diffuseurs exclusifs et leurs ventes intérieures totales s'établissent à \$1,044 millions et \$163 millions respectivement. Au fichier révisé de 1989-1990, le nombre d'ouvrages édités est de 8,358.

Comparaisons avec d'autres sources de données

Il peut être difficile de faire des comparaisons avec les résultats des autres enquêtes, les buts visés, les définitions et les univers étant différents. Par exemple, les données provenant du Recensement des manufactures (voir la publication **Imprimerie, édition et activités annexes**, no 36-251 au catalogue) font partie du système de cueillette de renseignements macro-économiques qui sert à calculer les indicateurs économiques nationaux. Cette enquête recueille des renseignements sur la valeur des livraisons et sur la consommation de certains produits par l'industrie manufacturière. Les données sur l'édition du livre proviennent principalement des éditeurs pour lesquels l'édition du livre représente la plus grande partie de la valeur de leurs livraisons.

DEFINITIONS

Publishing firm: A firm that selects and edits works, that enters into a contractual agreement with the author or copyright holder for production of the work in print form or other format and for offering the work for sale through distribution channels. This firm must bear the risks associated with this production. A number of publishing firms also act as exclusive agents. The publishing firms within the scope of the survey are those with annual revenues, related to publishing and agency activities, of \$50,000 or more, and which have titles in print.

Exclusive agent: A firm that, in return for agreeing to be responsible for publicizing and marketing works published by another firm, is authorized to act as sole representative for the sale of those works. To be within the scope of the survey, the exclusive agent must have at least \$50,000 in revenues over the reference period.

Language of firm: The language of the firm is determined by the language of the works representing the largest share of sales.

Size of firm: Definition of the size groups is based on total revenue from publishing and exclusive agency activities as follows: from \$50,000 to \$199,999 (this group includes a few firms having reporting less than \$50,000 in revenues, which were in scope previously and are expected to be over the revenue threshold in the future); between \$200,000 and \$999,999; from \$1,000,000 to \$4,999,999; and \$5,000,000 and over.

Financial control: Location of ultimate controlling interest.

Commercial category: Market targeted by a title on the basis of subject matter and format.

Textbooks: Titles published to be used mainly as educational material for the students and teachers at the:

- Elementary-secondary level (ELHI)
- Postsecondary level (college, university)

Tradebooks: Titles published for consumption by the public at large. This market includes:

- **Mass-market paperbacks:** usually a pocket book size publication designed to be sold at a lower price.
- **Trade paperbacks:** soft cover publication in a variety of sizes.
- **Trade hardcovers:** publication bound in heavier stock covers or with more luxury (leather, cases, etc.)

Scholarly: Titles aimed at the academic community usually published by university presses, research institutes and learned societies.

DÉFINITIONS

Maison d'édition: Entreprise qui choisit et prépare un ouvrage, qui conclut un accord avec l'auteur ou le titulaire des droits pour obtenir l'autorisation de produire cet ouvrage sous forme d'imprimé ou d'autres présentations matérielles et de l'offrir en vente par l'entremise de réseaux de distribution. Cette entreprise doit assumer les risques associés à la production. Plusieurs maisons d'édition ajoutent à cette activité celle de diffuseur exclusif. Font partie du champ de l'enquête les maisons dont le revenu provenant de leur activité d'édition ou de diffusion de livres est au moins de \$50,000 et qui ont des ouvrages à leur catalogue.

Diffuseur exclusif: Entreprise qui, contre l'engagement d'assumer la publicité et la commercialisation de l'ouvrage, obtient l'autorisation d'agir à titre de représentant exclusif pour la vente d'ouvrages publiés par une autre personne ou entreprise. Pour qu'un diffuseur exclusif puisse faire partie du champ de l'enquête, ses revenus, au cours de la période de référence, doivent s'élever au moins à \$50,000.

Langue de l'entreprise: La langue de l'entreprise est déterminée par la langue des ouvrages ayant obtenu la plus grande part des ventes.

Taille de l'entreprise: Les groupes de taille sont déterminés en fonction des revenus liés aux activités d'édition et de diffusion exclusive comme suit: de \$50,000 à \$199,000 de revenus (comprend quelques entreprises ayant déclarées des revenus de moins de \$50,000 qui dans le passé étaient dans le cadre de l'enquête et qui devraient revenir au-dessus du seuil de revenus dans le futur); de \$200,000 à \$999,999; de \$1,000,000 à \$4,999,999; et \$5,000,000 et plus.

Contrôle financier: Endroit où se trouvent finalement les intérêts majoritaires.

Catégorie commerciale: Marché visé par un ouvrage suivant son sujet et sa présentation.

Manuel scolaire: Ouvrage destiné à être principalement utilisé comme matériel pédagogique par les étudiants et les enseignants aux niveaux:

- Primaire et secondaire
- Postsecondaire

Littérature générale: Ouvrage destiné au grand public. On y retrouve:

- **Le format de poche:** un petit format offert à prix modique.
- **L'ouvrage à couverture souple:** ouvrage offert dans une variété de grandeurs, relié sous couverture mince, habituellement collé ou broché.
- **L'ouvrage à couverture rigide:** ouvrage relié sous carton fort ou autre reliure de luxe (cuir, coffret, etc.) et habituellement cousu.

Livre savant: Ouvrage généralement destiné au corps universitaire et habituellement publié par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes.

General reference: Titles designed primarily for general reference purposes aimed at a diversified public (e.g. dictionaries, encyclopedias, thesauruses, how-to books).

Professional and technical: Publications containing reference material aimed at a specific group of individuals (e.g. accountants, lawyers, electricians).

Citizenship of author: A Canadian-authored title is one whose author (or editor in the case of anthologies) is a Canadian citizen or has permanent resident status in Canada.

Titles published: New works or new editions (not reprints) published or co-published during the financial year reported. Titles published in different formats (e.g. paperback, hardcover, audio-visual) are counted separately. Titles are counted only once regardless of the number of print runs during the reporting period.

Titles reprinted: Titles re-issued during the reporting period in the same format with no change from the original. Multiple reprints during the year being reported are counted only once. Reprints of titles published during the same year are not counted.

Titles in print: All titles published by the firm in the current and previous years as of the end of the financial year being reported. The title must be immediately available from stock or, not being available, must be in the process of being reprinted, or if not being reprinted, orders are still being taken for delivery within the next six months. If a title is out of stock with no plans for reprinting, it is to be considered out of print. Firms report only own titles available, excluding agency titles.

Destination of sales: Sales in Canada are those where the delivery address was in Canada. Export sales are those where the goods have crossed the Canadian border toward a foreign address. Other foreign sales are those delivered to a foreign address from a foreign base, usually, the location of the printer.

Référence: L'ouvrage de référence s'adresse à un public varié. On y retrouve les dictionnaires, les encyclopédies, les thésaurus et le livre pratique.

Professionnel et technique: Ouvrage présentant un matériel de référence destiné à des groupes spécifiques (par ex., comptables, avocats, électriciens).

Citoyenneté de l'auteur: Un ouvrage d'auteur canadien est un ouvrage dont l'auteur (ou le compilateur dans le cas d'une anthologie) est un citoyen canadien ou un résident permanent.

Ouvrages édités: Nouveaux ouvrages ou nouvelles éditions (et non réimpressions) publiés ou co-publiés au cours de l'année de référence. Les ouvrages publiés sous différentes présentations matérielles (par ex., couverture souple, couverture rigide, audio-visuel) sont comptés séparément. Un ouvrage n'est compté qu'une seule fois, sans tenir compte du nombre de tirages au cours de l'année financière considérée.

Ouvrages réimprimés: Ouvrages tirés de nouveau sous la même présentation que les exemplaires du premier tirage et ne comportant aucun changement. On ne compte qu'une seule réimpression pour les réimpressions multiples d'un ouvrage au cours de l'année. La réimpression d'un ouvrage édité durant la même année ne doit pas être comptée.

Ouvrages inscrits au catalogue: Tous les ouvrages édités au cours de l'année financière considérée et au cours des années antérieures. Il s'agit d'ouvrages dont l'entreprise possède déjà des exemplaires en réserve, ou bien d'ouvrages en réimpression ou pour lesquels des commandes sont encore acceptées avec promesse de livraison dans un délai de six mois. S'il n'y a plus d'exemplaire de l'ouvrage en réserve, et qu'on ne prévoit pas de le réimprimer, il doit être considéré comme épuisé. Ne sont déclarés que les propres ouvrages de l'éditeur. Sont exclus les ouvrages vendus à titre de diffuseur exclusif.

Destination des ventes: Les ventes au Canada sont celles dont l'adresse de destination est au Canada. Les ventes à l'exportation sont celles où les marchandises franchissent la frontière canadienne à destination d'une adresse étrangère. Les autres ventes à l'étranger comprennent les livraisons à une adresse étrangère à partir d'un point d'expédition étranger, en général du local de l'imprimeur.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company _____

Department

Attention _____

Address

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
- ☐ Payment enclosed \$ _____
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

--	--	--	--	--

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677

**VISA and MasterCard
Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the 1992 Canada Year Book takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

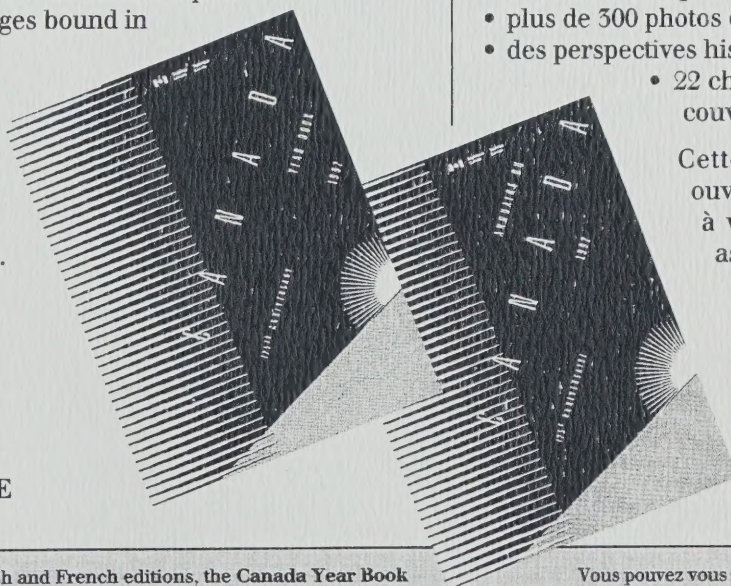
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the 1992 Canada Year Book is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

**THE LAND
THE PEOPLE
THE NATION
THE ECONOMY
ARTS AND LEISURE**



Available in separate English and French editions, the Canada Year Book (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'Annuaire du Canada (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin - Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin - Bulletin de service

Culture 87-001 Culture

Annual Statistics - Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional - Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--

